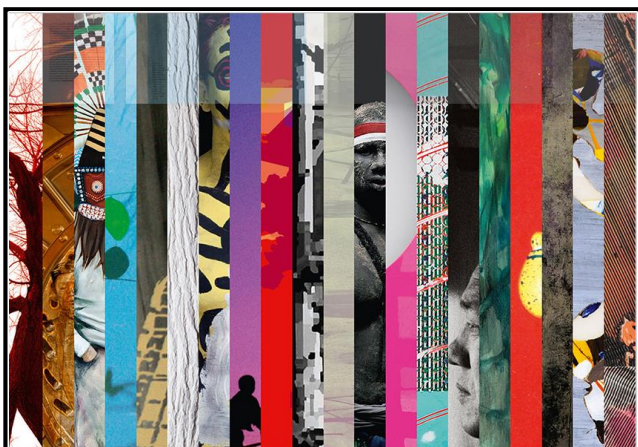
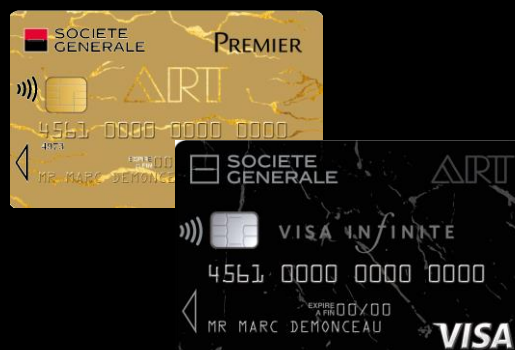


Leaflet carte Collection ART



**PROFITEZ
DU MEILLEUR
DE LA CULTURE**



**C'EST VOUS
L'AVENIR**  **SOCIETE
GENERALE**

VOS AVANTAGES

Danse, théâtre, concerts, expositions, musées, ...
Votre carte Collection option ART vous donne accès à des **événements culturels exclusifs** et sélectionnés par des experts : visites et expositions privées, rencontres avec des artistes et personnalités, vernissages, cocktails dans des galeries, coupe-files, ...

COMMENT EN PROFITER ?

1. Connectez-vous sur www.culutresecrets.com
2. Cliquez sur 'Activer' puis renseignez votre profil
3. Saisissez vos codes d'activation personnels :

ID Premium : XXXXX

Code d'activation : 1234 1234

4. Validez votre inscription en cliquant sur l'e-mail de confirmation envoyé par Culture Secrets
5. Vous avez accès à la programmation !

Votre compte Culture Secrets est crédité de 2 places (1), votre carte Collection ART vous permet de bénéficier d'une **remise de 15%** (2) pour tout achat de places supplémentaires.

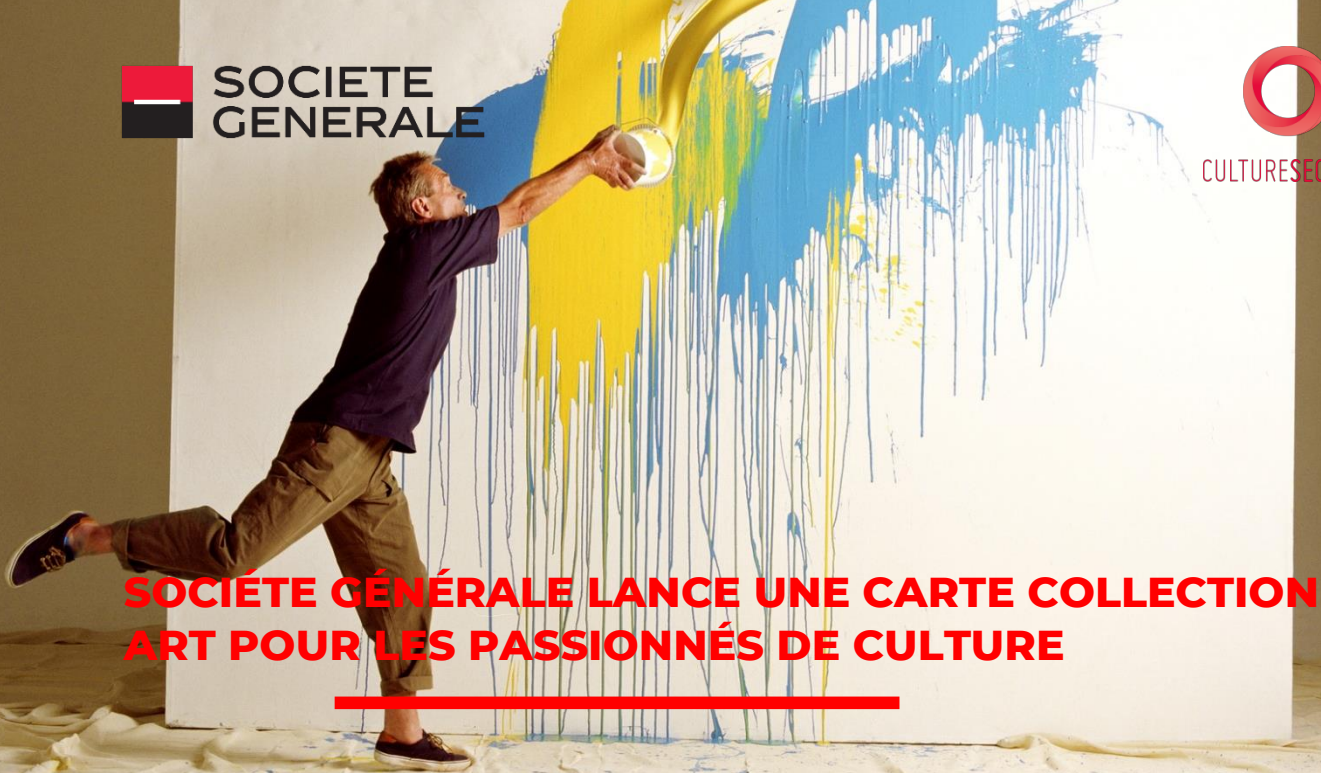
Code promotionnel : SG-XXXXX

(1) Valable 1 an à compter de la date d'activation

(2) Valable et réutilisable jusqu'au 31/12/2022 sur l'ensemble des formules Culture Secrets (4 places : 69€, 10 places : 159€ et 20 places : 289€)



FINANCER - ASSURER - DÉVELOPPER - Société Générale - BDDF/CLI/DFC
Tour Granite 75886 Paris Cedex 18 - S.A. au capital de 1 009 897 173,75 EUR
552 120 222 RCS Paris - Siège social : 29, bd Haussmann, 75009 Paris
Crédit photo : Franck Faugères / Presse Sport - Réf. : (B) 143 272 - Juillet 2019



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE UNE CARTE COLLECTION ART POUR LES PASSIONNÉS DE CULTURE

Communiqué de presse

Paris, le 7 septembre 2020

La banque pleinement engagée dans le mécénat artistique à travers La Collection d'art contemporain Société Générale s'associe à CultureSecrets et lance une Carte Collection Art : la première carte bancaire en France donnant accès à un programme culturel d'exception.

Le meilleur de la culture

CultureSecrets.com est une plateforme qui propose une sélection d'événements exclusifs et inédits dans l'art et la culture. Ses experts sélectionnent et créent plus de 600 événements par an enrichis chaque semaine : coupe-files, visites guidées et vernissages des plus belles expositions, pièces de théâtre et concert. Vous y retrouverez aussi toutes les productions exclusives de ses experts : rencontres d'artistes, écrivains, musiciens, acteurs, chefs étoilés...

En collaboration avec CultureSecrets, Société Générale propose à ses clients passionnés d'art et de culture une carte inédite donnant accès à des événements exclusifs. Inclus dans l'offre de la carte, les clients de la banque se verront offrir deux places à choisir parmi les événements les plus incontournables et confidentiels de l'actualité culturelle. Ils pourront également bénéficier d'une réduction sur tous les événements CultureSecrets tout au long de l'année.



Une carte d'exception

Véritable objet d'exception (finition mat, vernis sélectifs, marbrures en encre miroir), la carte présente un rendu visuel et sensoriel hors du commun.

« Notre volonté est de permettre à nos clients de vivre des expériences exceptionnelles grâce à leur carte

bancaire. Cette carte, en tant qu'objet, vient ainsi faire le lien avec le caractère exclusif de la programmation culturelle à laquelle elle donne accès » explique Julien Claudon Responsable des cartes et de la digitalisation de l'offre chez Société Générale.

Krystyna Winckler, Fondatrice de CultureSecrets et collectionneuse d'art, déclare : « L'art réjouit, l'art fédère, l'art se partage. La culture sous toutes ses formes est un vecteur formidable pour porter une identité, des messages et des valeurs auprès des clients. Cette démarche avec la nouvelle carte au caractère unique de la Société Générale est porteuse de sens pour CultureSecrets qui a toujours mis la culture de l'excellence au cœur de sa stratégie. »

Cette option sera disponible en CB Visa Premier et CB Visa Infinite au coût de 26€/an (en supplément de la cotisation carte).

Contacts presse :

Société Générale - Florence Amphoux 01 42 14 70 33 - florence.amphoux@socgen.com

CultureSecrets - Gary Crait 06 72 21 45 30 - gary@culturesecrets.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 793 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale

A propos de CultureSecrets

Fondée en 2014 par Krystyna Winckler, CultureSecrets est une plateforme qui accompagne chaque amateur d'art dans l'organisation de sa vie culturelle en fonction des événements les plus incontournables et confidentiels de Paris. Avec plus de 600 événements référencés par an sur son média, et 80 productions exclusives réalisées par ses équipes avec des artistes de renom et partenaires prestigieux. CultureSecrets démocratise la culture premium et sur-mesure. En 2019, elle déploie le Pass Ultime à destination des entreprises, et la Carte Culturelle à destination de tous les publics. La Carte Culturelle est disponible sous forme de cadeau et donne accès à 4, 10 ou 20 places de son choix pour des événements exclusifs, comprenant les productions originales de CultureSecrets, utilisables sur une période d'un an. Un must have pour tous les passionnés parisiens, épicuriens et curieux insatiables.

Plus d'informations sur <https://www.culturesecrets.com>



[Notre curation artistique](#)



[Notre programmation et nos partenariats](#)



[Nos vidéos d'événements](#)



[L'actualité de CultureSecrets](#)



