

CULTURESECRETS DEVOILE SES NOUVEAUX CLIENTS DU PASS ULTIME, UNE OFFRE SUR MESURE POUR LES ENTREPRISES

Paris le 28/01/2019 – CultureSecrets – le Netflix des événements culturels à Paris - lance le Pass Ultime, le premier Pass Culturel sur mesure réservé aux entreprises qui souhaitent fidéliser leurs meilleurs clients ou témoigner une attention particulière à leurs salariés.

Lancée en 2014, CultureSecrets, la start-up créée par Krystyna Winckler vise à démocratiser la culture exclusive par une curation soignée et un accès en un clic sur le site www.culturesecrets.com ou l'application dédiée.

Avec plus de 200 nouveaux détenteurs par mois depuis sa création, le Pass Culturel de CultureSecrets (29 euros par mois) se présente comme le Netflix de la vie culturelle parisienne, un must have pour tous les passionnés parisiens, épicuriens et curieux insatiables.

Chaque semaine, nos experts sélectionnent le meilleur de la culture à Paris avec un accès privilégié aux événements culturels les plus confidentiels : rencontres d'exception autour d'artistes, écrivains, cinéastes, musiciens et grands chefs, visites guidées pour les expositions incontournables, premières de théâtre, concerts privés, ou encore invitations aux vernissages les plus en vogue.

Si le Pass Culturel a déjà conquis un grand nombre d'utilisateurs individuels, de sociétés comme Paris Aéroport et de media tel que Vanity Fair, Le Wall Street Journal ou tout récemment Le Monde l'offre CultureSecrets va aujourd'hui plus loin pour séduire les entreprises qui souhaitent récompenser leurs meilleurs clients ou motiver leurs équipes avec une offre encore plus personnalisée, voire sur mesure.

Forte de 4 années d'activité au rythme de 600 événements programmés et 80 productions réalisées CultureSecrets a également construit des liens privilégiés avec les artistes, galeries et institutions culturelles muséales et du spectacle vivant. C'est en s'appuyant sur ce réseau unique de 200 partenaires que CultureSecrets a lancé son offre Ultime à destination des entreprises.

CultureSecrets dévoile aujourd'hui les premiers clients de son pass entièrement personnalisable et réservé aux entreprises : Le Pass Ultime.

Depuis fin 2017, c'est le cas de la Banque BNP Privée ou celui de SIACI SAINT-HONORE qui ont offert à leurs clients privilégiés le Pass Ultime.

A l'automne 2018, c'est Air France-KLM qui a choisi d'intégrer le Pass Ultime CultureSecrets aux avantages liés à son nouveau programme Flying Blue ULTIMATE à destination de ses plus grands voyageurs.

Air France- KLM montre ainsi sa capacité à nourrir son programme de fidélité le plus exclusif d'un service culturel innovant et de qualité.

L'offre Ultime propose des privilèges uniques aux entreprises et structures qui souhaitent fidéliser leurs meilleurs clients ou témoigner une attention particulière à leurs collaborateurs.

L'entreprise qui intègre le Pass Ultime dans son programme de fidélisation, peut élaborer avec les équipes de CultureSecrets **une offre culturelle 100% sur-mesure** :

- une expérience client co-brandée (site & application, communications),
- un pass créé par un grand nom du design aux couleurs de l'entreprise,

- une programmation culturelle issue du Pass Culturel et adaptée aux besoins de l'entreprise,
- un contenu avec des cycles d'événements dédiés ou en complément des événements organisés par l'entreprise,
- une communication clients personnalisée tout au long de l'année (newsletters),
- un accès à des évènements encore plus prestigieux dans le monde entier : foires, biennales...
- des analyses qualitatives et quantitatives pour piloter le programme
- une Hot line 7/7 pour guider ou réserver en direct (Gary à votre écoute)

Le Pass Ultime de CultureSecrets : une offre haut de gamme qui bouscule les codes pour animer vos réseaux professionnels les plus précieux.

A propos de CultureSecrets :

Disponible sur www.culturesecrets.com et via l'application iPhone, CultureSecrets a été créé en 2014 et est dirigé par Krystyna Winckler. Pour se financer la société a levé 600 000 euros auprès de business angels et se trouve en pleine croissance. Le Pass Culturel a été lancé en septembre 2016 et le pass Ultime en 2017.

*Pass Ultime de CultureSecrets – Série très limitée sur demande.

Contact presse : presse@culturesecrets.com - 06 72 21 45 30