



Avec Batiproduits

Batiproduits!

Vous recevez des opportunités d'affaires
tout au long de l'année

Culture Secrets voudrait être le Netflix de la culture en live

CHRISTOPHE BYS

INDUSTRIES CULTURELLES, LA PÉPITE, BUSINESS MODEL

PUBLIÉ LE 21 SEPTEMBRE 2016 À 17H40



in



Plus on a de choix, moins il est facile de choisir. Partant de ce constat appliqué à la multiplication des événements culturels, Krystyna Winckler a créé Culture Secrets. Cette start-up propose des événements exclusifs à un public d'amateurs, ravis de faire partie d'un club un peu fermé. En femme d'affaires avisée passée par la Caisse des Dépôts, elle assure son développement avec un modèle économique qui multiplie les sources de revenus.



Élégance oblige, la carte premium en métal a été conçue par Mathieu Lehanneur. © C. Bys

A LIRE AUSSI



"Le Festival de Cannes, c'est notre salon de l'Agriculture", explique Isabelle Giordano,[...]



Avec l'appli Clay, les jeux de mains sont des jeux de musiciens

Et si à l'ère digitale, trop de choix finissait par tuer le choix ? Tant et si bien qu'à la fin, certains internautes renonceraient à leurs achats plutôt que de prendre le risque de faire un mauvais choix et l'expérience d'une déception. C'est sur ce paradoxe que fleurissent les sites et applications qui offrent des services de pré-sélection.

Et c'est le constat qu'a appliqué au monde des arts et de la culture Krystyna Winckler, la fondatrice de Culture Secrets. Cette working girl passé par la Commission européenne, la Conférence des présidents d'Université et la Caisse des Dépôts a connu les affres du choix à faire quand le temps est compté et qu'il est hors de question d'aller voir un mauvais spectacle. Aussi, quand elle a quitté la haute sphère publique pour créer une start-up en avril 2014, elle part avec l'idée de *"faciliter la vie des gens dans leurs choix culturels. Ils se sentent engloutis par la quantité d'informations"*.

L'OBSESSION DU BUSINESS MODEL

Après avoir envisagé de créer un réseau social sur la culture où les membres partageraient le choix, elle renonce vite. *"J'étais obsédée par le modèle économique. Je voulais un modèle qui s'alimente de l'intérieur"*, se souvient-elle. Pas question pour elle de passer par des levées de fonds successives, ce qui excluait les start-up où, en attendant d'atteindre le point mort, les chances de succès sont indexées sur le budget marketing. C'est ainsi qu'est né Culture secrets, dont le point de départ est de pré sélectionner pour un public d'amateurs spectacles, expositions, voire des événements culturels exclusifs.

Cette logique de cercle d'initiés a conduit la fondatrice à créer dans un premier temps un site fermé dont elle choisissait les membres. La démarche a été vite abandonnée. Aujourd'hui, le club est beaucoup plus ouvert. La

page web ou l'appli de Culture secrets est structuré en deux parties : l'une est éditorialisée et comprend une série de choix accessibles à tous les internautes. S'ils décident d'aller à un spectacle, ils peuvent le réserver en ligne, le site possédant sa billetterie et son système de paiement. L'entreprise a noué des accord avec d'autres sites (comme, par exemple, mylittleParis) pour lesquels elle propose des articles sur des événements culturels accompagnés d'un lien.

DES PRIVILÈGES POUR LES MEMBRES PREMIUM INDIVIDUELS...

La deuxième partie est réservée aux membres du club, titulaires d'un pass premium, qui, contre paiement d'un abonnement mensuel de 19 euros, peuvent s'inscrire à un événement gratuit par semaine parmi une sélection proposée par la start-up. Cela peut être aussi bien une place de théâtre qu'une visite de galerie avec l'artiste exposé, une séance de cinéma exceptionnelle ou des rencontres avec des écrivains... Culture secrets revendique avoir noué des relations partenariales avec 50 institutions culturelles, mais aussi avec le centre des monuments nationaux et la réunion des musées nationaux.

Pour affirmer sa crédibilité, la start-up qui compte aujourd'hui 10 salariés, a réuni un comité éditorial regroupant des personnalités comme, par exemple, Jean de Loisy, le président du palais de Tokyo, un haut lieu de la création contemporaine ou Marie Collin, la responsable du Festival d'automne. Pour résumer sa démarche, Krystyna Winckler parle de "*démocratiser la culture exclusive*". Ou pour le dire autrement, avec Culture secrets, elle augmente le nombre de VIP pouvant accéder à des événements spécifiques.

...OU POUR LES HAPPY FEW CHOUCOUTÉS PAR UNE GRANDE ENTREPRISE

D'autant que pour avoir ce business model produisant des recettes récurrentes, les offres développées sont aussi commercialisées d'une autre façon. Le programme premium est proposé à des marques qui l'utilisent pour fidéliser leurs meilleurs clients par exemple ou qui souhaitent témoigner une attention particulière à certaines personnes, clients membres du codir, partenaires... *"Nous pouvons co-brandir un pass en organisant des événements exclusifs pour l'entreprise, si elle le souhaite"*, explique la fondatrice. Pour l'entreprise partenaire, l'intérêt est dans les informations qu'elle peut retirer : Culture Secrets possède un CRM restituant des données précises. Krystyna Winckler cite le cas d'une marque de montres de luxe qui n'arrivaient pas à récupérer les données de ses clients. Pas facile de demander l'adresse email ou le numéro de téléphone au moment du règlement d'une montre à plusieurs milliers d'euros... sauf en offrant un pass grâce auquel la marque récupère les précieuses données quand les clients l'activent.

Actuellement Culture Secrets travaille sur un partenariat avec un groupe de presse pour une offre couplée abonnement et pass. Pour se financer la société a levé 300 000 euros auprès de business angels en décembre 2015 et a signé un accord avec [Aéroports de Paris](#). La prochaine levée de fonds sera pour conquérir des marchés au-delà des frontières. *"Notre but est d'avoir un modèle économique qui tourne en France avant de nous développer"*, assure Krystyna Winckler. Qui a dit que culture rimait forcément avec subventions ?

CHRISTOPHE BYS

@christophebys

RÉAGIR

JE M'INSCRIS

A LA UNE

Le stade connecté,
élément-clé de la
stratégie marketing du
Stade Toulousain



Travailler pour une
licorne ou pour un
groupe du CAC 40 ?
Les jeunes actifs ont
choisi...



L'ère du big data va-t-elle déclencher celle du post-leadership ?



Culture Secrets
voudrait être le Netflix
de la culture en live



DANS LA MÊME RUBRIQUE

Réforme du droit
d'auteur en Europe
(saison 2)



Guerre du streaming
musical : Tidal a perdu
28 millions de dollars
en 2015



Allegorithmic, la PME
française qui détrône
Adobe dans la
création de textures



Avec l'appli Clay, les jeux de mains sont des jeux de musiciens



NOS DERNIERS DOSSIERS



Comment la réalité augmentée dessine le futur du commerce



IFA 2016 : smart home et montres intelligentes en vedettes



Optimisation fiscale : Bruxelles épingle Apple



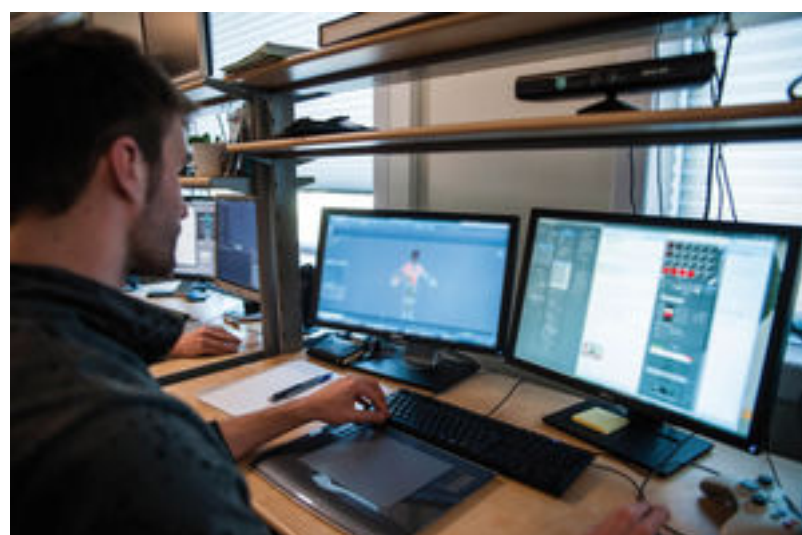
Quand le numérique change la formation, l'école, l'apprentissage...

EN IMAGES

Hack auto : Des chercheurs chinois prennent le contrôle d'une Tesla à distance



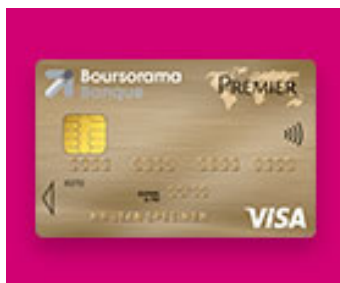
Les quatre entreprises lauréates des prix des créateurs de logiciels du Syntec Numérique



Mercedes investit 500 millions de dollars dans une nouvelle unité dédiée à la logistique connectée



PUBLICITÉ



STOP aux frais bancaires!

Bénéficiez d'une Visa Premier gratuite + 80 € offerts à l'ouverture d'un compte!



Renault KANGOO

A partir de 15 990€. Sous condition de reprise



Club Med Maroc

Club Med Agadir : jusqu'à -15% pour profiter du séjour tout compris by Club Med



Voici vous dit tout !

Gossips, Photos volées... Tout ce qui est à savoir est dans le nouveau Voici !



Regroupez vos crédits !

A la rentrée faites de l'ordre dans vos finances et baissez vos mensualités



BIJOUX DESIGNS

Craquez pour Gemmyo, la joaillerie luxe mais décalée. Offre découverte 20€!



Déménagement Electricité

Demandez en ligne : Démarches simples et rapides. Réponse sous 24H ouvrées.



Croisière 5* en Arctique

Voyagez avec le N°1 des pôles à bord de navires 5* tout confort

LIGATUS



Nouvelle Renault MEGANE

Découvrez un concentré de technologie dans la Nouvelle Renault MEGANE Estate



N'hésitez plus !

Forfait Orange 4G tout illimité* pour pros dès 19,99€HT/mois ! Voir conditions



Mondial Assistance

Evitez les risques financiers. Prenez une assurance voyage pour vos vacances.



Du Pareil Au Même

Gâtez vos petits bouts avec de jolis vêtements! -50% sur les 2 & 4ème articles!

LIGATUS



- > Publicité
- > Conditions générales d'utilisation
- > Contactez-nous

Une marque du groupe

